

# Toppen af Danmark



Formanden har ordet

Lysets Land

Nye markedsføringstiltag

Naturen+ siden sidst

Vækst via Netværk - Lysets Land 2020

Nyt fra turistbureauerne





## Formanden har ordet..

Efter en højsæson med stor aktivitet og mange turister i området, er efteråret nu over os. Heldigvis ses der stadig turister i området, og lad os håbe, at den kommende efterårsferie også vil bidrage pænt til turismeomsætningen.

På mange fronter arbejdes der intenst med at udvikle og synliggøre Lysets Land som et attraktivt sted at gæste – året rundt. I bestyrelsen glæder vi os over, at så mange forskellige aktører nu deltager aktivt i de mange netværk, der er etableret i regi af helårsturismeprojektet Naturen+. Vi har stor tiltro til, at arbejdet munder ud i en række spændende tiltag, som kan bruges til at trække flere gæster til området – især uden for den egentlige højsæson.

Øvrige forberedelser til 2011 er også i fuld gang. ”Lysets Land-kampagnen 2011” med katalog og hjemmeside fortsætter den positive udvikling, og jeg har ladet mig fortælle, at der barsles både med nyt grafisk udtryk og flere nye muligheder for at købe sig til synlighed i henholdsvis katalog og på Toppen af Danmarks hjemmeside. Samtidig afprøves hen over efteråret nye annonceringstiltag

fx på Google og i Jyllands-Posten, og erfaringerne skal danne baggrund for beslutning om kommende kampagnetiltag i løbet af 2011. På de følgende sider beskrives tiltagene mere indgående, og i løbet af de næste uger udsendes informationsmateriale til hele turisterhvervet, hvor de nye tilbud vil blive præsenteret. I en tid hvor konkurrencen fra andre destinationer er hård, vil jeg gerne på bestyrelsens vegne opfordre alle i turisterhvervet til at bakke op og bidrage til at styrke profileringen af ”Lysets Land”, så der skabes grundlag for en slagkraftig kampagne i 2011.

Traditionen tro præsenteres de nye tiltag også på et fyraftensmøde. Mødet holdes den 7. oktober kl. 17-21.30 på Color Hotel Skagen i Skagen, og vi håber at se rigtig mange repræsentanter fra Toppen af Danmarks turistvirksomheder.

God sensommer!

*Arne Boelt*  
Formand

# Så blænder vi op for "Lysets Land 2011"

Det populære katalog Lysets Land præsenteres nu i et helt nyt layout og format. Toppen af Danmark har haft tre bureauer til at byde ind med nye idéer til at udvikle kataloget til glæde for såvel annoncører som for de gæster, der skal finde inspiration og konkrete oplevelsestilbud i guiden. Valget af bureau er efter et vanskeligt udskillelsesløb endeligt faldet på Aalborg-firmaet Par no.1, som både har sat kataloget op i størrelse (fra A5 til A4) og med et helt nyt annoncekoncept formålet at give mere plads til de enkelte annoncører.

-Vi vil gerne give erhvervet så meget synlighed for pengene som muligt, fortæller Inger Grund Petersen, fmd. for Lysets Land-udvalget. Derfor har vi udviklet en lang række muligheder for synlighed i både kataloget og på webportalen, med mulighed for konkret tilbagemelding på, hvilken effekt annoncen har haft, så man kan justere sin markedsføring i den retning, der giver den største effekt.

Med det nye format gør vi på én gang kataloget mere læservenligt med større billeder, lys og luft på siderne samt mere salgsorienteret, ved at lade annoncørerne komme med egentlige pristilbud i guiden.

Vi er i en situation, hvor konkurrencen om gæsterne er større end nogensinde og midlerne samtidig relativt små. Derfor er vi nødt til at gøre paletten for den fælles markedsføringsåbred som muligt, så både små og store virksomheder kan være med, alt imens den samlede branding bliver stadigt skarpere i profilen.

Salgs materialet med de mange annonceringsformer vil ligge klar til Toppen af Danmarks erhvervsmøde den 7. oktober på Color Hotel Skagen, hvorefter salget af billetter til en succes sæson 2011 går i gang fra områdets turistbureauer.

## HUSK at tilmelde dig

Toppen af Danmarks fyraftensarrangement for turisterhvervet. Aftenen byder på oplæg fra kommunikationsrådgiver Jens Gaardbo, som giver sit eget syn på den nordjyske fortælling. Herudover orienterer repræsentanter for Toppen af Danmark om igangværende projekter. Arrangementet finder sted på Color Hotel Skagen den **7. oktober kl. 17.00**.

Tilmelding til sekretariatet på tlf. 9842 3149. Invitation og program findes på [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk) under Partnerforum.

## Den Gode Historie – arrangementer for børn og voksne

For at øge fokus på de mange arrangementer, der også er i Toppen af Danmark i efterårs- og vintermånederne, vil "Gode Historier" og "Toppen for børn", som noget nyt blive synliggjort og markedsført i en særlig folder, som udkommer omkring den 1. oktober.

94 arrangementer er samlet i den nye folder under mange kryptiske temaoverskrifter som "Lyset, mørket og farverne", "Årstidernes skiften", "Byens mange ansigter", "Rollespil, fantasi og leg" – bare for at give nogle smagsprøver. Under hvert tema, som er illustreret af dejlige fotos, finder børn og voksne en perlerække af tilbud med oplysninger om tid og sted. Her er fortællinger fra gamle dage. Her er guidede natur- og byture samt nutidige lokale virksomheder, som åbner dørene for et besøg. Specielt for børnene findes lærerige arrangementer som filte-, maler- og glaskurser. Alle bæres de af områdets lokale og farverige ildsjæle og fortællere.

I brochuren løftes sløret også for nogle af de kommende tiltag i Lysets Land, hvor geocaching og "Grøn Vinter" kommer til at spille en væsentlig rolle.

Toppen af Danmark opfordrer turisterhvervet til aktivt at henvise jeres gæster til arrangementerne. Brochuren fås på det lokale turistbureau og findes også online på [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk).



# Nye markedsføringstiltag

## Cykelferie i Lysets Land

I Toppen af Danmark holder du masser af inspiration til nye cykel- og vandreture i Lysets Land. Mange af vore cykel- og vandreture er gratis, og du kan få gode råd og tips til din cykeltur i Lysets Land. Mange af vore cykel- og vandreture er gratis, og du kan få gode råd og tips til din cykeltur i Lysets Land.



**Hvor skal vi søge i?**  
I Lysets Land finder du masser af inspiration til nye cykel- og vandreture i Lysets Land. Mange af vore cykel- og vandreture er gratis, og du kan få gode råd og tips til din cykeltur i Lysets Land.

**Har du foretaget oplysningerne fra din ferie i Lysets Land?**  
Gode kommentarer - de skal fortælle om din ferie i Lysets Land. De skal fortælle om din ferie i Lysets Land. De skal fortælle om din ferie i Lysets Land.

**Nogle hurtige skemata...**  
Gå ind på vores hjemmeside for at se de hurtige skemata til din ferie i Lysets Land. De er gratis og kan bruges til at planlægge din ferie i Lysets Land.

**Udvalgte steder i Lysets Land**  
Her kan du se nogle af de udvalgte steder i Lysets Land. De er gratis og kan bruges til at planlægge din ferie i Lysets Land.



LysetsLand  
Toppen af Danmark

## Biografreklamer

For første gang vil Toppen af Danmark afprøve biograflærredet som markedsføringskanal. Der er planlagt kampagner i forbindelse med 4 større præmierer i efterår 2010 og vinter 2011: i oktober: Olsen Banden på de bonede gulve, november: Harry Potter, december: Min Søsters børn vælter Nordjylland og endelig Orla Frøsnapper i februar. Vores reklamefilm – en såkaldt flashproduktion, vil være optakt til samtlige film i 28 biografer fordelt over hele landet. Kampagnen foregår i samarbejde med VisitNordjylland og den vil fokusere på de nære værdier, såsom tid til hinanden og naturen i Lysets Land.

## Jyllands-Posten - explorer

Den 21. august havde Toppen af Danmark en 1/1 sides annonce i Jyllands-Posten med fokus på cykelturisme, og de mange tilbud der er til denne populære ferieform. Vi ser stadig flere cykelturister, og de efterspørger vidt forskellige produkter – alt fra shelters til hoteller. Fælles for dem er, at de gerne vil opleve vores specielle natur og blive guidet de bedste steder hen, og gerne til ”hjemmelige steder”!

## Idényt

Som i februar- og apriludgaverne af idényt, havde Toppen af Danmarks turisterhverv også mulighed for at annoncere i augustversionen. Lysets Land var repræsenteret på 3 sider. Også i 2011 planlægger TAD et samarbejde med Idényt og satser på at deltage i 3 kampagner, ligesom i 2010.

## Annoncering i Jyllands-Posten

Toppen af Danmark har i samarbejde med VisitNordjylland booket en annoncekampagne i Jyllands-Posten søndag den 3. oktober. Kampagnen består af 2 dobbelttopslag med fokus på Lysets Land og aktiviteterne i efterårsferien. Alle 24 annoncemoduler blev solgt ret hurtigt, da der var tale om særdeles favorable annoncepriser, hvor de fleste erhverv kunne være med. Kampagnen sker i samarbejde med VisitNordjylland, og får kampagnen den ønskede effekt hos erhvervet planlægges en gentagelse allerede senere i 2010.

**KAMPAGNER.** Er du interesseret i at være med i en af kampagnerne, så kontakt dit lokale turistbureau for yderligere oplysninger.

**LysetsLand**  
Toppen af Danmark

**3 dages Mini ferie i Søby Centrum**  
Oplev Søby og god mad  
I Søby, Vendsysselts perle, byder Hotel Viking City velkommen til et ophold i byens og byens smukke omgivelser. Havn og by smelter sammen i skøn foring, og samtidig er der kort afstand til Skagen, Frederikshavn, Hjørring og Aalborg. Vendsysselts metropol.

**3 dages Mini ferie i Søby Centrum**  
Inkl. i prisen:  
• 2 x overnatning på Hotel Viking City  
• 2 x retters dagens middag og morgenbuffet  
• All inclusive på Hotel Viking Aqua & Spa Resort  
Tilbudet gælder i perioderne 17.08 - 30.09.2010  
Pris pr. pers. i dobbeltværelse... **kr. 995**  
De sparer **kr. 300 pr. person**  
Se alle vore andre ophold på [www.hotelviking.dk](http://www.hotelviking.dk)

**Åben uanset årstid**  
Nordjyllands natur holder åben året rundt.  
De udfordrende skovstier, de brusende bølger og vidmarks smukke og fredede natur holder ikke lukket, bare fordi der ikke længere står sommer i kalenderen.  
Så i kan køre på mountainbike, kitesurf, vandre, ride og dyrke masser af de andre spændende aktiviteter hele året i det smukke Nordjylland.  
Læs mere på [www.aktivnordjylland.dk](http://www.aktivnordjylland.dk)  
Eller book dine næste ferieoplevelser, nemt og hurtigt på [www.visitnordjylland.dk](http://www.visitnordjylland.dk)

**Best Western Hotel Herman Bang**  
Tourelvej 10  
9500 Aalborg  
Tlf. 98 42 21 66

**hermanbang.dk**

**Skagen**  
**Ta'en kunstpause**  
4 dages krofture på Aalborg Gf. Kro i Skagen 3 nætter i dobbeltværelse m. morgenmad 3 x 2 retters menu  
Vælg mellem:  
2 billetter pr. pers. til enten Skagens Museum, Skagen By- og Egnsmuseum eller Bangbo Museum i Frederikshavn eller 1 billet pr. pers. til Nordens Oceanarium, Hirtshals  
Pris pr. pers. i standard dobbeltværelse **kr. 1.695**  
Tilbudet gælder alle dage fra 17. august til 22. december 2010. Se vore andre tilbud på [aalbak-gf-kro.dk](http://aalbak-gf-kro.dk)  
**Aalbak Gf. Kro**  
Skagensvej 42 • 9502 Aalborg  
Tlf. 98 48 90 22 • [aalbak@aalbak-gf-kro.dk](mailto:aalbak@aalbak-gf-kro.dk)  
[aalbak-gf-kro.dk](http://aalbak-gf-kro.dk)

## Facebook- og Googlekampagne

Endnu et spritnyt tiltag fra Toppen af Danmark er på vej. Op mod jul 2010 og til vinterferien i 2011 bliver vi nemlig synlige på både Facebook og via såkaldte adwords på Google. Ud fra foruddefinerede søgeord og målgrupper, vil reklame for Lysets Land poppe op ude på PC'erne. Der bliver via online-annoncer linket til [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk) og her har vores erhverv så mulighed for at markedsføre deres produkter og konkrete tilbud. Der laves en egen side til formålet på [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk). Onlinekampagner er en ny form for markedsføring, som vi forventer os meget af.

# Naturen+

## Siden sidst...

### Synliggørelse af åbningstider

"Lav din egen feriekalender" og det nye søgemodul er nu implementeret på websitet. Arne Boelt, formand for Toppen af Danmarks bestyrelse, var den første til at prøve funktionen "Lav din egen feriekalender", og han var meget begejstret for den nye mulighed. Toppen af Danmark har eneret til funktionen de kommende to år, hvorefter den gøres tilgængelig for andre destinationer.



### Aktiv i naturen – Fugle

Hen over sommeren har rådgivningsvirksomheden Cowi været på besøg i Toppen af Danmark for at interviewe destinationens turister. Baseret på deres svar og anden dataindsamling har Cowi udarbejdet en segmentanalyse for Naturen+, der vurderer potentialet for øget fugleturisme i Toppen af Danmark, både ift. til danske og udenlandske turister. Rapporten beskriver forskellige typer af både eksisterende og potentielle fugleturister. Derudover giver rapporten anbefalinger til, hvilken gruppe, det er mest fordelagtigt for virksomheder at satse på, hvilke produkter disse grupper efterspørger og hvordan de bedst "rammes" ift. markedsføring. I netværket "Fugle og turisme" arbejdes der videre med rapportens anbefalinger.

### Lys i naturen

Den 18. august var ca. 10 personer samlet til en snak om lys og turisme. Turistchef i Hirtshals, Laila Zielke, satte dagsordenen ved at fortælle om den udfordring, det er at tiltrække flere turister til Lysets Land i vinterhalvåret, hvor der er mørkt i mange timer i døgnet.

Naturvejledere, "fyrrestre" og folk, der til dagligt arbejder med lys i forbindelse med arrangementer var dog enige om, at her er dejligt hele året – også når det er mørkt! Mørket giver eksempelvis mulighed for nye turismeoplevelser, som kun kan ses i mørke – eksempelvis stjernekyggeri og lysinstallationer. Netværket mødes igen d. 13. oktober.

### Toppen i Børnehøjde

I august blev det første netværksmøde i forbindelse med "Toppen i Børnehøjde" afholdt. Turistchef i Tversted, Hanne Haandbæk, er mødeleder og derudover bidrager Løkken Turistbureau som sparringspartner på indsatsen, der har til formål at videreudvikle Toppen af Danmarks oplevelsestilbud målrettet børnefamilier. Målet er at udvikle nye temaer, nye oplevelsestilbud samt sikre, at der er attraktive oplevelsesmuligheder i alle skoleferier. Vi vil allerede nu godt love, at vinterferien i 2011 kommer til at byde på en masse nye oplevelser målrettet børn og børnefamilier.

### Mennesket i naturen – Aktiv turisme

Også dette indsatsområde blev skudt i gang i august, hvor Naturen+ i samarbejde med turistchef i Skagen, Lene Kappelborg, inviterede til netværksmøde med overskriften "Aktiv turisme – løb, vandring, ridning og cykling". Formålet med denne indsats er at udvikle nye oplevelsesprodukter samt udarbejde en strategi for fælles koordinering og bæredygtighed.

Der var over 30 deltagere til det første møde, hvor der blev arbejdet i forskellige workshops og etableret arbejdsgrupper inden for hhv. løb, vandring, ridning og cykling.



## Analyse & videndeling

Dette indsatsområde blev skudt i gang d. 8. september, hvor Naturen+ i samarbejde med turistchef i Lønstrup, Claus Brøndum, inviterede til netværksmøde for erhvervet i Toppen af Danmark under overskriften "Hvor kendt er Lysets Land?". Under dette indsatsområde skal der udarbejdes en såkaldt "kendskabsanalyse", der skal afdække hvor stort kendskabet til Lysets Land er på vores største markeder. Derudover vil netværket fremadrettet arbejde på at samle analyser og anden viden, der er relevant for turismeerhvervet i Toppen af Danmark.

## Kunst og kunsthåndværk

Den 9. november 2010 afholdes der en "kick off" konference for kunstnere og kunsthåndværkere i Toppen af Danmark. Konferencen skal være katalysator for udvikling af det nye koncept "Kunst-Uger", der er en ide opstået i branchen. Det bygger på ideen om, at samle arrangementer, tilbud og oplevelser inden for kunst- og kunsthåndværk på bestemte uger uden for højsæsonen. Disse uger skal være uger, hvor kunst- og kunsthåndværkere kan udbyde deres produkter i nye og anderledes oplevelser, og hvor f.eks. overnatningsvirksomheder kan knytte produkter til og bruge KunstUgerne som trækplaster.

Det endelige koncept for KunstUger, og hvordan det skal organiseres, er under udarbejdelse i en udviklingsgruppe bestående af kunstnere og kunsthåndværkere med virksomhed i Toppen af Danmark.

Det er turistchef i Sæby, Inger Grund Petersen, der er facilitator for indsatsområdet "Kunst og kunsthåndværk".

## I nærmeste fremtid...

I løbet af efteråret vil yderligere tre netværk blive startet.

- "Fremtidens overnatning og ressorts" hvor målet er at se på hvilke overnatningstilbud, fremtidens turister vil efterspørge.
- "Temaferier" hvor målet er at udvikle specielle ferietilbud, der tager udgangspunkt i en hobby eller interesse – målrettet nybegyndere eller entusiaster.
- "Profilering af årstider" hvor der skal arbejdes med at identificere og synliggøre de forskellige årstiders unikke karakteristika og muligheder.



## Kommende netværksmøder i Naturen+

Fremtidens overnatning og ressorts: d. 5. oktober 2010

Lys i naturen: d. 13. oktober 2010

Profilering af årstider: d. 27. oktober 2010

Temaferier: d. 3. november 2010

Kunst og kunsthåndværk: d. 9. november 2010

Aktiv turisme: d. 9. november 2010

Lystfiskeri og andre vandaktiviteter: d. 16. november 2010

Aktiv i naturen – Fugle: d. 23. november 2010

Toppen i børnehøjde: november 2010

Analyser og videndeling: november 2010

Tilgængelighed for alle: 2011

Seværdigheder og bymiljøer: februar 2011

Synliggørelse af åbningsårstider: afsluttet

Hvis du gerne vil deltage i et netværk, så kontakt Naturen+-teamet hos Toppen af Danmark. Netværkene er åbne for alle interesserede.

# Vækst via netværk – Lysets Land 2020

Projektet "Vækst via netværk – Lysets Land 2020" er startet i foråret 2010 og løber frem til medio 2011. Via VisitNordjyllands EU-projekt "Mit Nordjylland" har projektet fået tilskud fra EU-regionalfondsmidler.

Det overordnede formål med projektet er i de kommende år at skabe vækst i turismen i Toppen af Danmark i alle årets måneder. Det skal ske ved at gennemføre en proces, hvor så mange af turismens aktører i Toppen af Danmark som overhovedet muligt inddrages og bidrager via nye netværksdannelser. Slutproduktet er en fælles strategi for Toppen af Danmark, og gennem inddragelse af og engagement hos så mange som muligt er målet at opnå en fælles forståelse af, hvordan turismen skal udvikle sig i Toppen af Danmark frem til 2020.

De primære samarbejdspartnere i projektet er kommunerne, de lokale turistbureauer, turistforeningerne og deres bestyrelser, virksomhederne i turismeerhvervet og VisitNordjylland. Der er etableret en styregruppe for projektet, som består af de 3 turistchefer Claus Brøndum, Lønstrup, Lene Kappelborg, Skagen og Pauli Jørgensen, Frederikshavn samt 1 repræsentant fra hver af de 3 kommuner, nemlig kommunaldirektør Søren Abildtrup, Læsø, fritids- og kulturchef Thomas Østergaard, Frederikshavn og udviklingskonsulent Lisbeth Bilde, Hjørring. Projektet er forankret i Toppen af Danmarks sekretariat, og til at "styre" "Lysets Land 2020" er deltidsansat Jørgen Hansen som tovholder og Christina Klaustrup som projektsekretær.

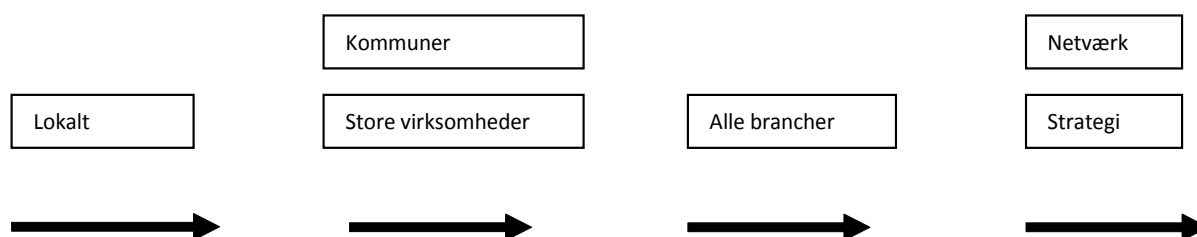
Pr. 25. august 2010 er følgende elementer i projektet gennemført:

- Møderunde med samtlige turistchefer
- En sammenfatning af den eksisterende viden om turisterne og deres efterspørgsel, der findes i Toppen af Danmarks egne analyser, hos VisitDenmark og i udenlandske rejseanalyser. Heri indgår også resultater fra trendforskning i Danmark og udlandet
- Lokale strategiudviklingsseminarer med deltagelse af turistchefer og bestyrelser er gennemført i Tversted og Sæby
- Lokalt strategiudviklingsseminar med deltagelse af turistforening, kommunalpolitikere og embedsmænd er gennemført på Læsø

Næste skridt i de kommende måneder:

- Strategiudviklingsseminarer i de øvrige lokalområder
- Inddragelse af udvalgte større turistvirksomheder
- Brancheopdelte strategiudviklingsseminarer

Den samlede proces kan illustreres i nedenstående figur:



# Strategi- udviklings- seminar om Lysets Land 2020

I forbindelse med projektet "Vækst via netværk – Lysets Land 2020" gennemføres en række strategisk udviklingsseminarer for turistforeningernes bestyrelser. I Sæby Turistforening fandt dette seminar sted den 9. juni, og det var en rigtig god anledning for bestyrelsen til at se fremad og udveksle synspunkter om Toppen af Danmarks rolle i de kommende år, udtaler Inger Grund Petersen, turistchef i Sæby.

Projektkoordinator Jørgen Hansen orienterede om projektet og gav nogle smagsprøver på de resultater fra projektets allerførste fase, hvor der er indsamlet viden fra en lang række forskellige danske og udenlandske analyser. Han lagde derefter op til en diskussion om, hvilke indsatsfelter, Toppen af Danmark i fremtiden først og fremmest skal beskæftige sig med.

Der var ingen tvivl om, at bestyrelsen i Sæby Turistforening opfatter Toppen af Danmark som det samlende organ, der også i fremtiden skal stå for den fælles branding og markedsføring af området, og som skal være aktiv, når det gælder produktudviklingen.

Samtidig blev det understreget, at fundamentet for arbejdet er de lokale turistbureauer, som lægger ressourcer og økonomi i samarbejdet. Derfor er Toppen af Danmarks fremtidige succes helt afhængig af, at de lokale turistbureauer og deres netværk er velfungerende.

Meldingerne fra bestyrelsens seminar indgår nu i det videre arbejde i projektet.

# Toppen af Danmarks hjemmeside

## Ny forside på [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk)

En ny og spændende forside, der vil sætte turistens behov i centrum med indhold tilrettet den enkelte målgruppe, er netop lanceret på [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk). Siden indeholder temaer som familieferie, aktiv ferie og aktuelle arrangementer. Samtidig fokuserer forsiden i højere grad på helårsturisme med et tema om de fire årstider.

Som et nyt og spændende tiltag vil der desuden blive mulighed for, at erhvervet i højere grad direkte kan profitere af besøgstillene på hjemmesiden ved at købe annoncer på forsiden af [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk). Det kan være større annoncer for overnatning og attraktioner eller mindre annoncer for arrangementer i Lysets Land. Vi ser frem til at kunne give erhvervet endnu en markedsføringsmulighed, så de får endnu større glæde af samarbejdet i Toppen af Danmark.

## Højt besøgstal

[www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk) er en af landets tre mest sete turismehjemmesider. Ifølge VisitDenmark, der laver statistik over hjemmesider tilknyttet deres egen webløsning, er [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk) i sommermånederne den mest populære turismeside. Efter sommerferien kan Toppen af Danmark nu konstatere, at turistdestinationen igen i år har den bedst besøgte danske turismehjemmeside i juli måned med knapt 95.000 besøgende og 460.000 sidevisninger, hvilket er ca. en tredjedel flere besøgende end den næstbedst besøgte destination.

Med opbygningen af hjemmesiden i en samlet portal og det decentrale samarbejde i Toppen af Danmark skabes en god synergi mellem de lokale områder, der er medvirkende til det høje besøgstal og er en styrke i markedsføringen af området.



## Hjørring Turistservice mødte Dana Cup-folket

I uge 30 satte 25.000 Dana Cup-gæster deres præg på Hjørring, hvor de opleves talstærkt i gademiljøet, i butikker og vores kulturinstitutioner.

Inden Dana Cup starten havde vi forsynet arrangørerne med turistmateriale på selve Dana Cup pladsen, men for at møde Dana Cup-folket og alle de mange andre turister i byen up-front, rykkede Hjørring Turistservice en fremskudt betjening helt ned i indgangen til indkøbscenteret Metropol.

Der stod vi med brochurer, PC med Internetadgang samt al den personlige viden, som ligger hos de garvede turistmedarbejdere. Standen blev bemanded med 1 medarbejder fra lørdag den 24.7. til fredag den 30.7. - hver dag fra 10 til 16.

Resultatet var overvældende. I løbet af de 7 dage bad 460 besøgende om brochurer og 486 spurgte turistmedarbejderen til råds. Samtidig kørte vi "business as usual" i Turistservice på Biblioteket – også med ganske pænt besøg. Spørgsmålene har været af mange slags, og vi har virkelig fået "solgt" turisterhvervet og de mange tilbud i Hjørring og i Lysets Land.

Hjørring Turistservice har modtaget mange positive kommentarer fra både turister og lokale borgere om initiativet, som vil blive gentaget ved særlige lejligheder med højt tryk på turistinformation – f.eks. vinter- og efterårsferier.



## Bryghuset Vendia kåret som "Årets Bistro"

Som den eneste repræsentant for gastronomien uden for København vandt Brassieriet i Bryghuset Vendia i Hjørring forleden en prestigefyldt pris ved madanmeldernes prisuddelingsfest, Årets Gericke.

Prisen for "Årets Bistro" gik til den ene af Bryggeriets to restauranter, Brasserie Vendia. Kristian Rise - den gastronomiske drivkraft bag brassieriet og Bryghuset Vendias gourmetrestaurant - er glad for dommerens enstemmighed i bedømmelsen og ser prisen som en vigtig anerkendelse.

*Danske Madanmeldere har siden år 2000 årligt hædret de bedste forretter, hovedretter og desserter som er udviklet og serveret på danske toprestauranter i det pågældende år. Initiativet er blevet til som en anerkendelse af det store arbejde som landets mange køkkenchefer og kokke, dagligt udfører for at frembringe nytænkende og bemærkelsesværdige smagsoplevelser på de danske restauranter. Arrangementet er tidligere kendt som "Årets Ret", men skiftede sidste år navn til Årets Gericke, som en hæder til Søren Gericke's store bidrag til dansk gastronomi.*

## Scandic The Reef giver fremgang i Frederikshavn

The Reef Resorts åbning af det nye caribiske badeland i juni måned har haft en stor positiv effekt ikke blot for hotellet selv, men for alle hotellerne i hele byen. 10.000 flere svenskere har overnattet i Frederikshavn med det resultat, at værelsesbelægningen i juni måned steg 14 % og i juli måned steg den 9 % i forhold til 2009. Det har man kunnet mærke, ikke blot på hotellerne, men i hele byen både i butikkerne og på restauranterne. Den totale fremgang er på knap 9.000 overnatninger for de 2 måneder, for desværre er de norske overnatninger gået 1.200 tilbage.

Ombygningen til The Reef Resort er blevet fulgt op af en massiv markedsføringskampagne i Sverige og det har givet resultat.

Nyhedsbrevet udgives af

Destinationsselskabet  
Toppen af Danmark A/S  
Skandiatorv 1, 2. sal  
DK-9900 Frederikshavn  
Tlf. 98 42 31 49

E-mail: [tad@toppenafdanmark.dk](mailto:tad@toppenafdanmark.dk)  
[www.toppenafdanmark.dk](http://www.toppenafdanmark.dk) / [www.lysetsland.dk](http://www.lysetsland.dk)  
Redaktion: Sekretariatet

LysetsLand   
Toppen af Danmark