

Lysets Land



Formanden har ordet...



Efter en vinter og et forår, hvor der har været større aktivitet i Toppen af Danmarks regi end nogen sinde før, står sommeren nu for døren, og vi håber naturligvis, at den samlede indsats resulterer i, at mange turister lægger vejen forbi Lysets Land.

Vi har hver især, dvs. kommunerne, turistbureauerne og det lokale erhverv bakket op med øgede bidrag – suppleret med bevillinger udefra, og dermed skabt grundlag for en bred palet af produktudviklings- og markedsførings tiltag. Læs mere om en række af disse nye tiltag på de kommende sider – herunder eksempelvis det helt nye projekt "Toppen i Børnehøjde" med "Verner Vindøje", som gennemgående figur, og Toppen af Danmarks nye spændende hjemmeside, som netop er gået i luften.

Uanset de mange igangværende aktiviteter, så er det helt centralt for hele destinationens arbejde, at Læsø, Frederikshavn og Hjørring Kommuner – i sommeren 2007 – i regi af Toppen af Danmark – blev udpeget som udviklingspartner i VisitDenmarks store nationale udviklingsprojekt: "Udvikling af nye super-helårsdestinationer". Vi er – som bekendt - udpeget på baggrund af en ansøgning, hvor vores idé og vision er defineret således:

Naturen Plus / 30 % plus

og det betyder overordnet, at naturen som hovedprodukt skal kobles med 30 % merværdi, og at omsætningen og turisttilstrømningen uden for højsæsonen skal øges med 30 % frem mod år 2015.

Vi er nu godt halvvejs i første fase: "Konceptudviklingsfasen", og på de kommende sider er der beskrivelse af en række af de aktiviteter, der i øjeblikket arbejdes med.

Nyhedsbrev - maj 2008

Målet med denne fase er at undersøge og afdække, hvordan vi når målet - +30 % - i 2015, og arbejdet skal munde ud i en plan for hvilke aktiviteter og tiltag, der skal igangsættes i starten af 2009 og fremover. Der lægges op til, at "implementeringsplanen" bliver både vidtrækkende og ambitiøs, og den skal bygge på en høj grad af accept i erhvervet og ikke mindst, at vi i de tre kommuner forpligter os til at gå aktivt ind i arbejdet med at udvikle helårsturisme. Da vi i kommunerne i sin tid blev præsenteret for denne store nationale satsning, besluttede vi i fællesskab, at det her vil vi satse på. Set med kommunale briller er det en investering i erhvervsudvikling, der både er muligheder, visioner og fornuft i at prioritere højt. "Implementeringsplanen" for årene 2009-2015 ventes færdig i slutningen af året, men det er nødvendigt, at vi allerede nu og i de kommende måneder tager fat på snakken om, hvordan vi sikrer, at der fra 2009 bliver sat turbo på processen. Derfor har bestyrelsen for Toppen af Danmark A/S netop sendt et oplæg til fortsættelse af projektet "Naturen+" til behandling i de tre kommuner, og vi håber, at det vil danne baggrund for en konstruktiv dialog og positiv opbakning til det fortsatte arbejde. – Og der er ingen tvivl om, at der vil være fokus på de beslutninger, vi kommer frem til. Senest på den store Kick off-konference i marts måned (se omtale side 3) blev det understreget, at mange aktører med relation til turisme-erhvervet - er engagerede i det her, - parate til at gøre en indsats - og vil være med til at løfte den proces, der skal igangsættes. – Så vi har alle med hver vores roller – en stor og spændende udfordring foran os.

Med disse ord vil jeg gerne ønske alle god læselyst og en rigtig travl sommer.

Erik Sørensen
Formand



Turismeeekspert ser på Toppen af Danmark



Toppen af Danmark havde tirsdag den 8. april besøg af den internationalt anerkendte ekspert på turismeudvikling, Dr. Terry Stevens. Besøget var et led i Toppen af Danmarks helårsturismeprojekt, Naturen+.

Dr. Terry Stevens og hans assistent Yvonne Crook besøgte Rubjerg Knude, Lønstrup, Det blå Ishus i Tversted, Skagen by og Grenen.

Terry Stevens var begejstret for Toppen af Danmark, og gav blandt andet udtryk for, at nærheden til den barske natur, her præsenteret under besøget på Rubjerg Knude, er fantastisk. Han fandt ikke alene Rubjerg Knude imponerende, men understregede, at han blev overrasket over den store oplevelse, og den gode historie, der var gemt i sandet.

”Når jeg for eksempel besøger Skotland, får jeg også mange store naturoplevelser. Men der er det forventet. Jeg havde aldrig forventet at møde noget lignende Rubjerg Knude i Danmark.”

Også Skagen imponerede Terry og Yvonne, der i lyset af det generelle, internationale ønske om autenticitet i turismeproduktet, fandt sammenhængen mellem turistbyen Skagen og den erhvervsaktive havn meget spændende.

Herudover udtrykte Terry og Yvonne stor begejstring for Toppen af Danmarks brand – Lysets Land. ”Det er et stærkt brand, der kan være med til at skille Toppen af Danmark ud fra mængden af destinationer, der positionerer sig på fantastisk natur, dejlige strande og masser af kunst og kunsthåndværk”. Terry og Yvonne anbefalede, at brandet fremover får central betydning, ikke alene i Toppen af Danmarks markedsføring, men også i destinationsudviklingen generelt, for eksempel via udvikling af historier, events, attraktioner eller udsmykning bygget op omkring temaet lys.

Gæsteundersøgelse 2007-2008

Toppen af Danmark gennemfører i perioden november 2007 – oktober 2008 en undersøgelse af, hvem der i dag gæster området, hvordan de rejser, hvorfor de har valgt at besøge Toppen af Danmark og hvor tilfredse, de er med besøget. De første resultater af analysen er så småt ved at være klar.

Gæsterne i vores område har i vinteren 2007-2008 generelt været tilfredse med at besøge Toppen af Danmark. Der er dog udsving, og pris/kvalitets-forholdet lever ikke altid op til forventningerne. Samtidig ser det ud til, at der er et ønske om flere oplevelses- og aktivitetstilbud i perioden, selvom oplevelses- og aktivitetstilbuddene de fleste steder lever op til det forventede niveau.

De foreløbige resultater er langt fra overraskende. Alligevel er det interessant at blive bekræftet i, at udviklingen af helårsturismen i området blandt andet fordrer flere oplevelsestilbud uden for sæsonen.

Det bliver spændende i den kommende tid at se nærmere på analyseresultaterne, og ikke mindst at anvende resultaterne i den videre planlægning af udviklingen af helårsturisme i Toppen af Danmark.

Undersøgelsen gennemføres som spørgeskemaundersøgelse. Spørgeskemaerne udleveres og indsamles først og fremmest på overnatningsstederne i området. For at sikre, at vi får nogle analyseresultater, der kan bruges i det videre arbejde, er det vigtigt, at vi får så mange udfyldte spørgeskemaer som overhovedet muligt retur. Det er derfor dejligt, at nu over 50 overnatningssteder deltager i analysearbejdet. Og er der flere, der vil være med, er det lokale turistbureau klar med starthjælp til nye deltagere.



200 samlet til kick off konference i Skagen

Den 5. marts var 200 mennesker samlet til kick off konference i Skagen i forbindelse med helårsturismeprojektet Naturen+. Deltagerne repræsenterede turismeerhvervet, kommunerne, foreningslivet og turismefremmesystemet lokalt, regionalt og nationalt.

Konferencen startede med en kort præsentation af projektet Naturen+. Herefter holdt Eva Steensig, Lighthouse Chp A/S et inspirerende indlæg om efterspørgslen fra fremtidens turist. Eva Steensig omtalte blandt andet udviklingen i turisternes minimumskrav til feriestederne. Sikkerhed, komfort og adgang til teknologi er i dag basale krav, der forventes opfyldt hver gang, vi er på ferie.

Herefter fordelte deltagerne sig efter interesse i 13 idéværksteder, der tog udgangspunkt i forskellige emner, der har betydning for udviklingen af helårsturisme i Toppen af Danmark. Der var god debat i grupperne, og der fremkom mange gode idéer til det videre arbejde i helårsturismeprojektet.

Uffe Elbæk, World Outgames fortalte efterfølgende om projektmageri og events. I indlægget var der mange gode idéer til udviklingsarbejdet i Toppen af Danmark, og det stærkeste og klareste budskab var ikke til at tage fejl af: "Hvad der kommer fra hjertet, når hjertet". Så vi må hele tiden sørge for at have sjælen med, når vi udvikler turistproduktet i Toppen af Danmark.

Dagen blev afsluttet med middag og jazz, og Thomas Østergaard, Tversted Jazzydays fortalte historien om festivalens tilblivelse "på trods", og der var ingen tvivl. Her var hjertet med.

Indlæggene fra konferencen kan ses på www.toppenafdanmark.dk. Vælg fanen partnerforum, og klik videre ind på siden om helårsturisme i Toppen af Danmark.

150 idéer til udvikling

Idéværkstederne på Toppen af Danmarks kick off konference i Skagen kastede mange gode idéer af sig. Nogle af dem bliver brugt videre i helårsturismeprojektet, men der er ikke tid til og mulighed for at udvikle alle idéerne i det forum. Til gengæld er idéerne til fri afbenyttelse for alle. Idélisten findes på www.toppenafdanmark.dk. (Vælg fanen partnerforum, og klik videre ind på siden om helårsturisme i Toppen af Danmark.)

Prøv selv-ferier, koordinering af åbningstider, kunstcrawl, iscenesættelse af fødevarer, CO2-neutral ferie, børn ud i kulturarven, årstidsbestemte kataloger eller markedsføring af stormvejr. Ikke alene er der mange idéer på listen fra idéværkstederne. Idéerne er også meget forskelligartede, og kalder på mange aktører, hvis de skal udfoldes og udvikles.

I helårsturismeprojektet involverer vi i den kommende tid mange flere aktører i projektudviklingen. Vi er således i gang med at etablere fem netværk, der alle hovedsagligt får deltagelse af erhvervsaktører fra området, men også turistforeningsrepræsentanter, kommunale repræsentanter og i visse tilfælde "eksperter" udefra. Der etableres i første omgang netværk under overskrifterne Naturen + kunst og kunsthåndværk, Naturen + aktiv i naturen, Naturen + nye markedsføringsformer, Naturen + spisesteder og fødevarer og Naturen + wellness.

Netværkene vil få mulighed for at planlægge og gennemføre aktiviteter, der kan medvirke til at udvide turistsæsonen i Toppen af Danmark. Men mindst lige så vigtigt er det, at netværkene vil få afgørende indflydelse på, hvad den implementeringsplan, der skal danne baggrund for udviklingen i Toppen af Danmark i 2009-2015, kommer til at indeholde. Hvad er det, vi inden for det enkelte felt skal udvikle, for at vores egn bliver attraktiv for gæsterne om sommeren såvel som om foråret, efteråret og vinteren.



Gode Historier & Smagen af Kunsthåndværk

... arrangementerne er godt i gang.

De Gode Historier i Toppen af Danmark har siden begyndelsen i 2004, hvor udviklingen af arrangementerne blev indledt for at styrke den nære og autentiske oplevelse af områdets kultur og natur, været en meget stor succes.

Flere og flere nye gode historier og lokale fortællere er gennem årene kommet til og i 2008 er antallet af arrangementer helt oppe på 1131 fordelt over hele året.

I år har der været særligt fokus på at øge antallet af "Åbne virksomhedsarrangementer". En god opbakning fra de lokale virksomheder til at medvirke betyder, at man i år f.eks. kan besøge Læsø Kommune, Brynje Sko i Sæby, Sindal Lufthavn og ScanTech, Skoleskibet Danmark i Frederikshavn, Roblon i Frederikshavn, Bageriet Aurion i Hjørring og Nordsøen Oceanarium i Hirtshals – bag kulissen.

De årlige studieture, hvor fortællere og frontpersonale på overnatningsvirksomheder, attraktioner og turistbureauer inviteres til at høre nogle af fortællingerne og derigennem blive ambassadører for den Gode Historie, er afholdt i april måned. Turen i øst gik til Skagen/Aalbæk-området med en rundvisning på Skagen Bryghus og byvandring i Aalbæk. Turen i vest gik til Mygdal, hvor ravsliber Benny Højer og herregården Odden bød på rundvisning og en god fortælling.



Smagen af Kunsthåndværk.

Mange nye samarbejder og spændende arrangementer er blevet udviklet i løbet af foråret af Toppen af Danmarks iderige kunstnere/kunsthåndværkere og fødevarereproducenter.

De helt unikke arrangementer, der er skabt, er som sidste år synliggjort i en særskilt del af brochuren med Gode Historier under titlen Smagen af Kunsthåndværk. I alt er det lykkedes at stable 25 arrangementer på benene i løbet af forholdsvis kort tid, så der nu venter gæster såvel som lokalbefolkning nye oplevelser og indtryk på det kunstneriske og kulinariske plan.

Mere end 2000 arrangementer...

Vi håber, alle overnatningssteder, attraktioner m.v. vil gøre brug af de nye brochurer og lægge dem frem til deres gæster. Katalogerne kan rekvireres på turistbureauerne. Arrangementerne kan også ses på www.toppenafd danmark.dk eller www.lysetsland.dk.





Toppen i Børnehøjde

Udviklingsprojektet, der skal gøre Toppen af Danmark til et spændende feriemål for børnefamilier uanset årstid, blev påbegyndt i efteråret 2007 og er kommet godt fra start.

Bl.a. er der udgivet en brochure, der - på en sjov og anderledes måde - guider børn fra 6-12 år gennem nogle af Toppen af Danmarks seværdigheder og aktiviteter. I den medfølgende guide er der samlet hele 965 arrangementer for børn og deres familier, der foregår i området i løbet af året. Hele 40% af arrangementerne foregår uden for sommermånederne.

Et af midlerne til at fange børnenes opmærksomhed og formidle oplevelserne i kataloget er en finurlig figur i menneskeskikkelse, kaldet Verner Vindøje.

Verner Vindøje og kataloget Toppen i Børnehøjde blev præsenteret på et netværksarrangement for indbudte gæster og en skolefritidsordning på Nordsøen Oceanarium den 22. april 2008. Her tryllebandt skuespilleren Lars Svendsen, som spiller Verner Vindøje, sit publikum med historier og sin figur.

Meningen er, at han kan bruges af turistvirksomhederne, som har mulighed for at engagere ham til arrangementer i egen virksomhed. Det kan f.eks. være et hotel, et museum eller anden attraktion, der vil lave en anderledes eftermiddag for børn. Ønsker man at "købe" Verner Vindøje til et arrangement, bedes Toppen af Danmarks sekretariat kontaktes for nærmere oplysninger om pris m.m.

Kataloget med arrangementsguiden er udgivet på dansk og trykt i et oplag på 20.000 stk. og kan rekvireres på det lokale turistbureau.



Generalforsamling i Toppen af Danmark A/S

Den årlige generalforsamling i destinationsselskabet Toppen af Danmark A/S blev afholdt den 21. april på Badehotel Strandgården i Vesterø på Læsø.

Bestyrelsens formand, borgmester Erik Sørensen, fremlagde en mundtlig beretning som supplement til den omfattende skriftlige årsberetning, som forud var udsendt til selskabets aktionærer.

Beretningen kan læses på www.toppenafdanmark.dk / partnerforum / Årsberetning -eller rekvireres på sekretariatet.

Efter generalforsamlingen består bestyrelsen af:

Erik Sørensen, (borgmester, Frederikshavn Kommune), formand

Svend Bjørnager, (Lønstrup Turistforening), næstformand

Finn Olesen (borgmester, Hjørring Kommune)

Olav Juul Gaarn Larsen (borgmester, Læsø Kommune)

Knud Rødbro (byrådsmedlem, Hjørring Kommune)

Bjarne Kvist (byrådsmedlem, Frederikshavn Kommune)

Bent Kallehauge (Tversted borger- og turistforening)

Ulla Mosich (Skagen Turistforening)

Aktiv Danmark mærkeordninger

Toppen af Danmark arbejder sammen med Aktiv Danmark om deres mærkeordninger. Aktiv Danmark er stiftet af VisitDenmark og en række andre organisationer og foreninger i det danske turisterhverv med det formål er at sikre turisterne gode og nærværende oplevelser samtidig med at der sættes fokus på høj service og kvalitet gennem kvalitetsmærkeordninger inden for temaerne Cykel, Golf, Lystfiskeri, Wellness og Gastronomi.

Toppen af Danmarks virksomheder er allerede godt repræsenteret inden for golf, cykling og wellness og der er et stort ønske om, at Toppen af Danmark også får en god repræsentation inden for temaet Gastronomi.

Information om ordningen findes på www.aktivdanmark.dk.

	Cykeltemaet arbejder med kvalitetssikring og markedsføring af det danske cykelferieprodukt.		Fishing Denmark er mærkeordningen for virksomheder og organisationer inden for lystfiskeri.
	Golf Denmark vil højne kvalitetsniveauet og styrke synligheden af golf i Danmark.		Wellness Denmark er et netværk af wellness-udbydere, som værdsætter kvalitet og høj service
	Mærkeordningen leder hen til spisesteder og producenter, hvor betjeningen og råvarerne er i top.		Kommende vandretema (Følg med i udviklingen af Aktiv Danmark sidste nye tiltag)

For yderligere oplysninger om mærkeordninger og netværk - kontakt Toppen af Danmarks kontaktperson til Aktiv Danmark, Lene Kappelborg på tlf. 41 96 14 20 eller det lokale turistbureau.

Toppen af Danmarks nye hjemmeside er i luften

Toppen af Danmarks hjemmeside, der findes på adresserne www.toppenafdanmark.dk eller www.lysetsland.dk har fået nyt design, ny funktionalitet og meget mere indhold samtidig med, at der er lagt vægt på brugervenligheden.

Den nye hjemmeside vil stadig være det sted, interesserede kan finde aktuel information om og inspiration til oplevelser, aktiviteter og overnatning i området, men herudover er der sket flere forbedringer i forhold til den gamle hjemmeside. Sitet er nu blandt andet forsynet med

- kort, som kan vise aktiviteterne, attraktionerne, overnatningsstederne osv. (Google-maps)
- en begivenhedskalender, som er dybdegående med arrangementer hele året rundt.
- online bladrekataloger i god kvalitet, som også kan downloades i pdf-format.
- inspirationsartikler på område- og destinationsniveau.
- online booking af hoteller, feriehuse m.v.
- et presseforum, hvor f.eks. pressemeddelelser og brandingværktøjskassen nu findes.

Klik ind på www.toppenafdanmark.dk eller www.lysetsland.dk – og få et helt nyt indtryk af vores område. Sitet udbygges stadig og der vil løbende foregå opdateringer og fejlretninger.

Tordenskioldsdage 27. - 28. og 29. juni 2008:

Tordenskioldsdage 2008 udvides til 3 hele dage i 2008, men tidspunktet ligger fast i slutningen af juni.

På festpladsen ved Krudttårnet i Frederikshavn kan man opleve den maritime stemning i Fladstrand anno 1717.

1.000 danske, norske og svenske aktører fortæller og rekonstruerer legenderne om Tordenskiold og Fladstrand.

På markedet kan der købes både mad og drikke, men der er også tidstypiske effekter man kan købe med hjem som souvenir.

Når spillet om aftenen løber af stabelen bliver man overvældet af lyden og lugten af kanoner og musketter.

Der er dramatik i luften, men også romantik på scenen der har smukke 1700-tals skibe som bagtæppe.

www.tordenskiold.dk

Country-weekend i Tversted i juni

Tversted Country Club gentager sit arrangement den 19. 20. 21. og 22. juni med bl. a. navne som Ester Brohus, Doug Adkins, Hapn's, Sky Line m.ml.

Der er boder, rodeotyr, squaredance på Torvet og amerikanske "flydere", der kører gennem byen.

Fun House er åbnet

Nu er Fun House i Frederikshavn åbnet og tilbyder masser af aktiviteter for børn og barnlige sjæle.

Hele legelandet er på 1.500 kvm med en kæmpe rutsjebane 18 m lang, softplayområde med boldkanoner, hoppeborg og airhockey. Der er et klartreanlæg på op til 7 m højde

De lidt større kan hygge sig i netcaféen, spille pool eller billard eller komme helt op at køre ved spillekonsollerne eller spillemaskinerne.

Der er åbent fredag, lørdag og søndag hele året samt på alle helligdage og dagligt i skoleferierne - helt fra kl. 10.00 til 18.00.

www.funhouse-frederikshavn.dk

Hirtshals Fiskefestival 2008 – og fremover

Som noget nyt starter Fiskefestivalen i Hirtshals allerede om torsdagen, nemlig den 31. juli og afsluttes lørdag den 2. august omkring midnat med et festligt fyrværkeri. Torsdagen byder på tema om forskning, udvikling og uddannelse indenfor fisk og fiskerierhvervet samt anvendelse af fisk i den private husholdning, med udgangspunkt i Nordsøen Forskerpark og Oceanarium. Fredag er viet til aktiviteter på havnen i form af bl.a. besøg i den nye fisketerminal, havnerundvisning, virksomhedsbesøg, sejlture og fiskekonkurrencer. Alle tre festivaldage vil der være masser af muligheder for at indtage lækre måltider med fisk som hovedingrediens. Lørdag ved midnat afsluttes Fiskefestivalen med festligt fyrværkeri, efter en spændende dag med smagsprøver af alverdens fiskeretter og en masse fiskerelaterede indslag bl.a. fra kunst- og kulturfronten samt aftenfest med musik og fiskeretter i det store telt "Skibet".

Bycykel i Frederikshavn.

Fra uge 19 kan man nyde Frederikshavn på en gratis bycykel og cykle rundt i perioden fra maj til oktober.

100 bycykler stilles gratis til rådighed og kan hentes på Havnen, ved Turistbureauet, på Søsportshavnen og Rønnerhavnen, Campingpladsen samt ved flere af byens hoteller.

Man "lejer" sin gratis cykel et af disse steder og får udleveret en nøgle plus kortmateriale. Bagefter skal den afleveres samme sted, som man har "lejet" den.

Cyklerne er udstyret med cykelkurv, bagagebærer, kortholder og diodelys og så er det bare af sted til Palmestranden, Bangsbo eller rundt i byen eller omegnen ad store og små veje.

Nyhedsbrevet udgives af

**Destinationsselskabet
Toppen af Danmark A/S**

Skandiatorv 1, 2.

Dk-9900 Frederikshavn

Tlf. 98 42 31 49

Fax. 98 42 12 99

E-mail: tad@toppenafdanmark.dk

www.toppenafdanmark.dk / www.lysetsland.dk

